

Stage en communication et marketing (temps plein, 4 à 6 mois)

Créée en 2014, InFiNe.lu Asbl (association sans but lucratif) est le réseau luxembourgeois de finance inclusive qui promeut un accès universel à des services financiers de qualités et abordables comme outil de réduction de la pauvreté et d'autonomisation des groupes à faibles revenus.

La configuration unique de InFiNe.lu est de rassembler les principaux acteurs de finance inclusive basés à Luxembourg des secteurs public, privé et de la société civile. Actuellement, InFiNe.lu compte 35 membres.

InFiNe.lu propose de multiples services à ses membres, afin de faciliter l'interaction, l'échange et la communication entre les différents acteurs qui composent le réseau et de promouvoir la finance inclusive par l'expertise de ses membres et sensibiliser le public à la thématique.

InFiNe.lu recherche un-e stagiaire qui souhaite contribuer au développement du réseau et de ses activités.

Tâches (à finaliser et affiner selon les compétences de la/du candidat-e) :

La-e stagiaire fera partie d'une petite équipe et contribuera à la réalisation du plan stratégique annuel et plus particulièrement aux activités de communication. Les responsabilités du stagiaire comprennent notamment :

- Conception et rédaction de contenus numériques pour supports variés (web, réseaux sociaux, newsletter digitale, bannières, vidéo etc.)
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Twitter)
- Mise à jour du site internet (WordPress)
- Suivi des performances (notamment site internet et réseaux sociaux)
- Gestion administrative des projets et suivi des campagnes digitales
- Coordination d'un réseau de prestataires externes
- Contribution à l'organisation d'événements (digitaux et/ou en présentiel) au Luxembourg
- Réponse aux diverses sollicitations (traduction, relecture, recherche d'information pour événements,...) pour accompagner l'équipe au quotidien

La-e stagiaire devrait s'intéresser aux activités de InFiNe.lu au-delà de la fonction communication et marketing. Le stagiaire peut occasionnellement être impliqué dans d'autres tâches du réseau, y compris des travaux administratifs.

Ce poste est une occasion unique de participer au développement du réseau et aux activités contribuant à la promotion de la finance inclusive.

Compétences :

- Récemment diplômé-e ou en cours d'obtenir un diplôme universitaire en communication et/ou marketing ou dans une discipline connexe
- Maîtrise et grand intérêt pour les réseaux sociaux et la communication digitale
- Intérêt avéré pour les approches innovantes de sensibilisation d'un secteur de développement et plus particulièrement pour la finance inclusive en tant qu'outil de réduction de la pauvreté et d'autonomisation des groupes à faibles revenus
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et anglais
- Maîtrise de Microsoft Office et des logiciels de PAO est considérée comme un avantage

- Solides compétences analytiques, numériques et de résolution de problèmes et attention rigoureuse aux détails
- Capacité à travailler de manière responsable au sein d'une petite équipe sur plusieurs projets en même temps
- Débrouillardise, flexibilité, créativité et autonomie
- Être autorisé-e à travailler au Grand-Duché de Luxembourg

Le stage est basé à Luxembourg-ville avec du télétravail partiel possible. Le poste est un poste à plein temps (40h/semaine) pour une période de 4 à 6 mois et sera rémunéré. La date de début est à convenir.

Si vous êtes intéressé-e par ce poste, veuillez envoyer votre lettre de candidature comprenant un paragraphe sur vos idées de projets marketing pour le réseau et votre CV détaillé à contact@infine.lu

InFiNe.lu respecte les dispositions en matière de GDPR.

En envoyant votre candidature, vous consentez au traitement des données personnelles figurant dans vos documents transmis, dans la mesure indispensable à des fins de recrutement conformément à la loi du 10 mai 2018 sur la protection des données à caractère personnel (Journal officiel de 2018, texte 1000) et conformément au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (RGPD).