

Le Social Business ou l'entrepreneuriat de l'utilité sociale

29 Mai 2018

12:30 – 13:30

Maison de la microfinance (39 rue Glesener L-1631 Luxembourg)

Biographie des intervenants

1. Eric Campos, CEO, Fondation Grameen Crédit Agricole

Eric Campos dispose d'une forte expérience dans la banque de détail, en France et à l'international, et dans l'aide au développement. Après une expérience africaine dans une entreprise agro-industrielle, il rejoint l'Agence Française de Développement en 1993 pour conduire des missions d'évaluation de programmes et de projets d'aide au développement. En 1996, il est détaché en tant que Directeur Général Adjoint auprès de la société financière pour le développement de la Réunion, très active dans l'habitat social et dans l'économie solidaire. En 2001, il rejoint le Crédit Agricole où il exerce, en Caisse Régionale, des responsabilités de Direction métiers et de Direction Générale.

Entre 2006 et 2010, il passe quelques années à la Banque de détail à l'international de Crédit Agricole SA pour occuper des fonctions de développement au siège et en filiale à l'étranger. Entre 2010 et 2016, il est Directeur Général Adjoint de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et dispose de mandats d'administrateur dans des filiales monétaires, de e-commerce, immobilières et de Capital développement. Depuis le 1er octobre 2016, Eric Campos est Délégué Général de la Fondation Grameen Crédit Agricole. Agé de 53 ans, il est titulaire d'un DEA de Prospective et d'un Mastère spécialisé en Audit et Contrôle de Gestion.

2. Jérémy Del Rosario, Manager, microlux

Après avoir obtenu un Master en Microfinance, Jérémy De Rosario intègre l'Adie, 1ère institution de Microcrédit en France.

Pendant près de 9 ans, il arpente la Lorraine et principalement la Moselle pour faire connaître les services de son institution et délivrer des Microcrédits à des créateurs d'entreprises n'ayant pas accès aux crédits bancaires classiques.

Le microcrédit est pour lui un outil essentiel et plus que nécessaire car il fait le « pari de l'homme ». En effet, le microcrédit va au-delà de la lutte contre l'exclusion économique, il génère du lien social et redonne confiance. C'est donc avec force et conviction que Jérémy souhaite développer cet outil inexistant au Luxembourg.